



**VOUS SOUHAITEZ
AMÉLIORER
VOTRE RENTABILITÉ ?
NOUS VOUS AIDONS
À DÉTERMINER
VOS PRIX DE VENTE.**

VENDRE, C'EST UNE CHOSE, GAGNER DE L'ARGENT EN EST UNE AUTRE !



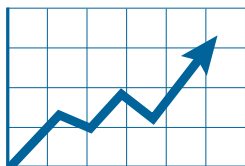
- Artisans, savez-vous sur quels chantiers vous gagnez ou perdez de l'argent ?
- Prestataires de services, êtes-vous sûrs de facturer au bon taux horaire ?
- Transporteurs, connaissez-vous le coût réel d'un kilomètre parcouru ?

La maîtrise des coûts de revient est l'une des bases de la gestion de votre entreprise. Elle vous permet de fixer des prix de vente justes et équitables par rapport au niveau de rentabilité que vous souhaitez atteindre. Vos clients disposent de prestations tarifaires adaptées à leurs besoins ; vous vous démarquez de vos concurrents.

D'autre part, vous investissez, embauchez...

Quels sont les impacts sur votre rentabilité et votre rémunération ?

CETTE ÉTUDE VOUS APPORTE TOUTES LES RÉPONSES.



- Elle consiste à déterminer le coût de revient de chaque unité d'œuvre (heure, m², km...) et d'extrapoler son prix de vente pour atteindre les résultats que vous envisagez.

**NOUS VOUS AIDONS À DÉTERMINER
VOS PRIX DE VENTE OPTIMUMS
POUR AMÉLIORER VOTRE RENTABILITÉ.**

LE CONTENU DE NOTRE MISSION

ÉTAPE 1

PARAMÉTRAGE DE L'ÉTUDE

1. Choix des centres analytiques (activités, sites...) ou analyse globale de l'entreprise
2. Répartition des charges et produits d'exploitation : ventilation par centre et par nature
3. Analyse des charges de personnel : masse salariale, taux de productivité, heures facturables

ÉTAPE 2

ANALYSE DES ÉTATS DE SYNTHÈSE PAR CENTRE

1. Résultat analytique
2. Seuil de rentabilité
3. Point mort

ÉTAPE 3

CALCUL ET RESTITUTION

1. Choix des unités d'œuvre (heures, m², km...)
2. Calcul des coûts de revient
3. Détermination des prix de vente
4. Remise d'un rapport

AVANTAGES

**UNE ANALYSE DÉTAILLÉE PAR CENTRE ANALYTIQUE,
UN COÛT DE REVIENT PRÉCIS PAR CENTRE
ET PAR UNITÉ D'ŒUVRE,
DES PRIX DE VENTE ADAPTÉS POUR ATTEINDRE
VOS OBJECTIFS DE RÉSULTAT.**

« Grâce à cette étude, je sais désormais à quel prix valoriser mes heures de main d'œuvre et maîtrise bien mieux la rentabilité de mes chantiers. »

Philippe D., artisan carreleur.



CONDITIONS GÉNÉRALES DE VENTE